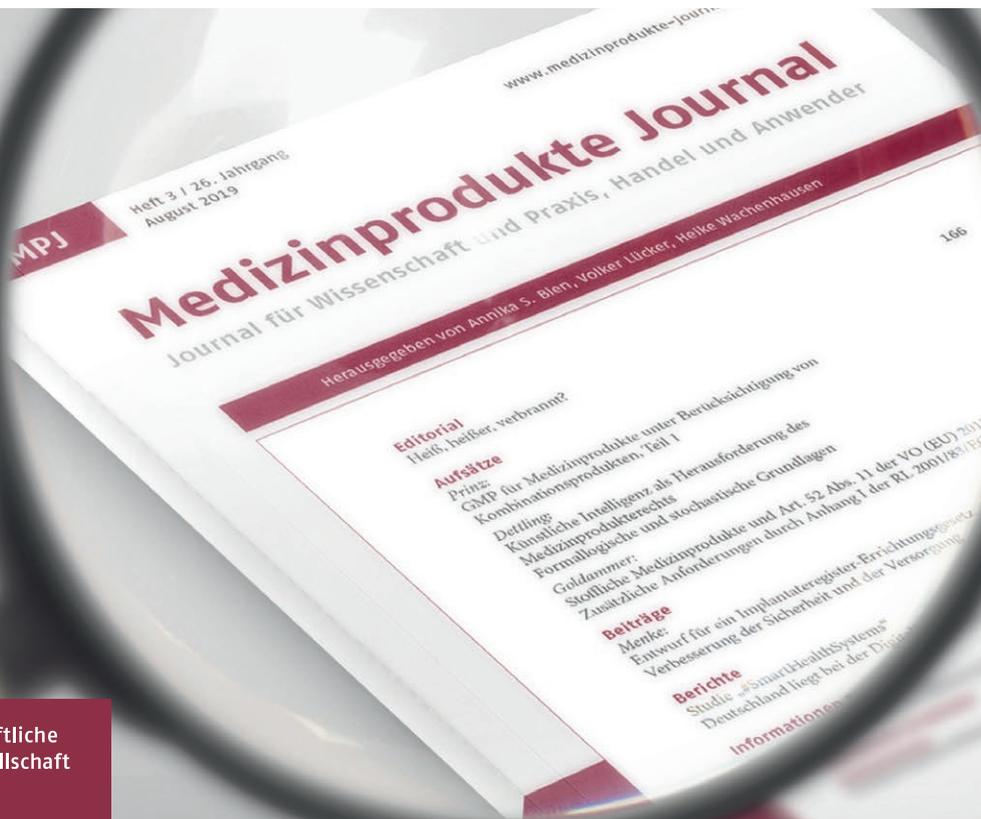


Medizinprodukte Journal

Mediadaten 2020

Gültig ab 01.01.2020



WVG

Wissenschaftliche
Verlagsgesellschaft
Stuttgart

Medizinprodukte Journal Inhalt | Marke

03-05 Verlagsangaben

07 Termin- und Themenplan

10 Einhefter, Beilagen, Postkarten

06 Auflagenanalyse

08/09 Preise und Formate

11 Technische Hinweise

Print

The image shows the cover of the Medizinprodukte Journal magazine. The cover is white with a dark red header and footer. The header contains the logo 'MPI', the issue information 'Heft 3 | 26. Jahrgang August 2015', and the website 'www.medizinprodukte-journal.de'. The main title 'Medizinprodukte Journal' is in a large, bold, dark red font, with the subtitle 'Journal für Wissenschaft und Praxis, Handel und Anwender' below it. A dark red horizontal bar contains the text 'Verlagsangaben von Renke S. Klein, Volker Küster, Verba Wüchtershausen'. The main content area is a table of contents with a dark red background and white text. The footer contains the page number '3', the logo 'WVG', and the text 'Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart'.

| | | |
|--|--------------------------------------|---|
| MPJ | Heft 3 26. Jahrgang August 2015 | www.medizinprodukte-journal.de |
| Medizinprodukte Journal Journal für Wissenschaft und Praxis, Handel und Anwender | | |
| Verlagsangaben von Renke S. Klein, Volker Küster, Verba Wüchtershausen | | |
| Editorial Heft, Inhalt, Vorwort | 155 | |
| Aufträge Preis: CEP für Medizinprodukte unter Berücksichtigung von Kaufmängelpunkten, Teil 1 | 167 | |
| Zurück: Beitrag: Analyse der Harmonisierung der Medizinprodukte | 176 | |
| Veröffentlichung Zusätzliche Anforderungen durch Anhang I der RL 2001/83/EG | 189 | |
| Beitrag Beitrag für ein Implantations- Verfahren der Sicherheit sind die Vorzüge | 190 | |
| Beitrag Medizinprodukte | 201 | |
| Informationen zur Normung | 209 | |
| Beitrag Beitrag zum Medizinprodukte | 217 | |
| <small>100. Ausgabe: Preis: 10,00 € (inkl. MwSt.) Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart, Heft 3 26. Jahrgang</small> | | |
| 3 | WVG | Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart |

Mehr Informationen unter
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Kurzcharakteristik

Das **MPJ – Medizinprodukte Journal** berichtet für Wissenschaft, Theorie und Praxis über die Entwicklung, Herstellung, Qualitätssicherung, Prüfung, Kontrolle und Überwachung, das Inverkehrbringen, das Betreiben und das Anwenden von Medizinprodukten in Europa und hier insbesondere in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unter den Oberbegriff „Medizinprodukt“ fällt eine breite, heterogene Produktpalette: von Verbandstoffen, Produkten zur Kranken- und Altenversorgung, ärztlichen Instrumenten und Einrichtungsgegenständen, Implantaten, medizinischen Geräten bis hin zu Computertomographen und dazugehöriger Software. Außerdem gehören auch arzneimittelähnliche Produkte, mit Arzneimitteln kombinierte Medizinprodukte und Medizinprodukte, die originär Medizinprodukte sind, aber in rechtlich definierten Fällen dem Arzneimittelrecht unterworfen werden, dazu.

Das **MPJ** behandelt Themen, die unmittelbar und im weiten Sinne auch mittelbar Medizinprodukte betreffen. Schwerpunkte der Berichte und Informationen betreffen die Entwicklung, Herstellung, den Handel und die Werbung, die Anwendung und Verwendung von Medizinprodukten sowie das dazugehörige und angrenzende Recht, dessen Fortentwicklung und Auslegung in Europa allgemein und insbesondere in Deutschland, Österreich und in der Schweiz.

Die **MPJ**-Autoren sind in- und ausländische Experten der jeweiligen Gebiete aus der Praxis, Wissenschaft, Verbänden und Behörden.

Das **MPJ** betrifft medizinische und technische Forschung und Entwicklung, Herstellung, Einkauf und Verkauf, Import und Export, Warenbewirtschaftung und -qualitätssicherung, Anwendung und Verwendung, Marketing und Werbung, Personal- und Sozialverwaltung, Wissenschaft und Lehre, Rechtsetzung, -auslegung und Rechtsprechung. Das **MPJ** wurde von Dr. Gert H. Schorn, Meckenheim, 1993 gegründet.

Zielgruppe

Das **MPJ** richtet sich an Führungskräfte, Entscheidungsträger und Verantwortliche aber auch an Mitarbeiter in der Forschung, Entwicklung und Herstellung von Medizinprodukten und Arzneimitteln sowie deren Vorprodukte, an Anwender und Verwender wie Techniker, Ärzte und sonstige Therapeuten, Apotheker, medizinisches und pharmazeutisches Hilfspersonal, an Krankenhäuser und sonstige Sozialeinrichtungen, an Krankenkassen, Bundes-, Landes- und Kommunalbehörden, Prüfstellen, Sachverständige und Berater sowie an Juristen, Verwaltungen und Presse.

Erscheinungsweise

Vierteljährlich

Jahrgang

27. Jahrgang 2020

Preisliste

Nr. 27 vom 1.1.2020

Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

Medizinprodukte Journal
Verlagsangaben

Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster, Rückendrahtheftung

Verlag

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart
Postfach 10 10 61
70009 Stuttgart
Telefon 0711 2582-0
Telefax 0711 2582-290
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Geschäftsführung

Dr. Christian Rotta,
Dr. Benjamin Wessinger,
André Caro

Herausgeber

Dr. Annika S. Bien, Dittelbrunn
Dr. Volker Lücker, Essen
Prof. Dr. Heike Wachenhausen, Lübeck

Leitung Media

Kornelia Wind
Telefon 0711 2582-245
Telefax 0711 2582-252
E-Mail kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung/-Disposition

Karin Hoffmann
Telefon 0711 2582-242
Telefax 0711 2582-263
E-Mail khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung

Dr. Axel Sobek
Reiderstraße 34
42655 Solingen
Telefon 0212 64563946
Telefax 0212 64592383
E-Mail asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Medizinprodukte Journal

Verlagsangaben

Redaktion

Dr. Helga Blasius
Eifelweg 40, 53424 Remagen
Telefon 02228 910154
E-Mail helga.blasius@web.de

Website

Thiemo Steinrücken
E-Mail ulthiemo@t-online.de

Beirat

Repräsentanten und Experten aus

- medizinischen, pharmazeutischen und technischen Bereichen
- Wissenschaft, Forschung und Entwicklung
- Handel und Verbänden
- Behörden Deutschlands, Österreichs und der Schweiz
- EG und EFTA

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart
BIC (Swift) SOLADEST
IBAN DE18 6005 0101 0002 0298 45

Postbank Stuttgart
BIC (Swift) PBNKDEFF
IBAN DE60 6001 0070 0027 3807 03

Agenturprovision

10 % (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter: bit.ly/DAV_AGB

Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter: bit.ly/WVG_PRINT_TD

Medizinprodukte Journal

Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle -

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

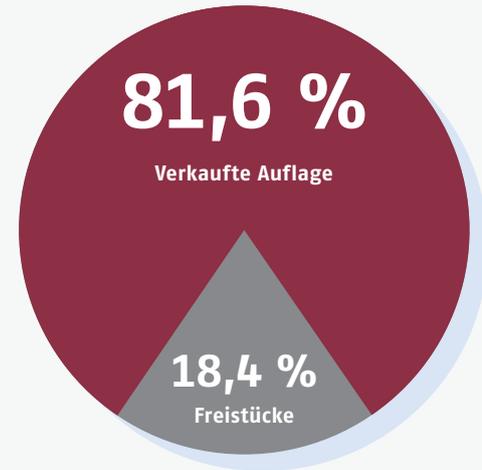
| Verkauf | Stückzahl | davon Ausland |
|-----------------------------------|-----------|---------------|
| Druckauflage | 1.400 | - |
| Tat. verbreitete Auflage | 1.124 | 37 |
| Verkaufte Auflage | 917 | 35 |
| Abonnierte Auflage | 917 | - |
| Einzelverkauf | - | - |
| Sonstiger Verkauf | - | - |
| Freistücke | 207 | - |
| Rest-, Beleg- und Archivexemplare | 276 | - |

Geografische Verbreitungs-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (1.124 Exemplare)

| Wirtschaftsraum | % | Exemplare |
|-----------------|------|-----------|
| Inland | 96,7 | 1.087 |
| Ausland | 3,3 | 37 |

Tatsächlich verbreitete Auflage



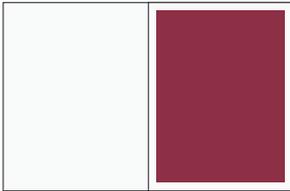
Medizinprodukte Journal

Termin- und Themenplan

| Ausgabe | Erscheinungsweise vierteljährlich | AZ-Schluss/ DU-Schluss | |
|---------|--------------------------------------|---------------------------|--|
| 1 | 04.02.2020 | 14.01.2020 | |
| 2 | 05.05.2020 | 14.04.2020 | |
| 3 | 04.08.2020 | 14.07.2020 | 23. – 26.09.2020 Rehare, Düsseldorf |
| 4 | 03.11.2020 | 13.10.2020 | 16. – 19.11.2020 Medica, Düsseldorf |

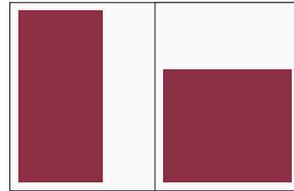
Anzeigenpreise und Formate

4c 2.779 €
s/w 2.014 €



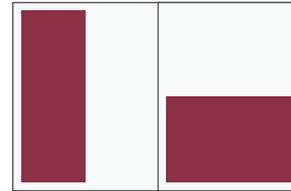
1/1 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 182 x 262 210 x 297
quer 182 x 164 210 x 190

4c 2.107 €
s/w 1.342 €



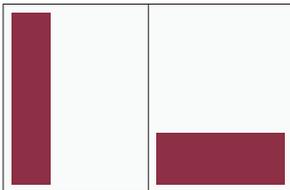
2/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 112 x 262 130 x 297
quer 182 x 164 210 x 190

4c 1.868 €
s/w 1.103 €



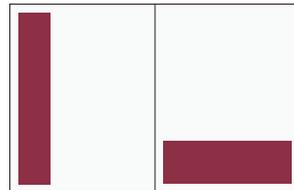
1/2 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 87 x 262 105 x 297
quer 182 x 128 210 x 148

4c 1.536 €
s/w 771 €



1/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 56 x 262 70 x 297
quer 182 x 87 210 x 99

4c 1.375 €
s/w 610 €



1/4 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 42 x 262 56 x 297
quer 182 x 60 210 x 74

4c 3.001 €

2. + 4. Umschlagseite

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Medizinprodukte Journal

Anzeigenpreise und Formate

Rabatte

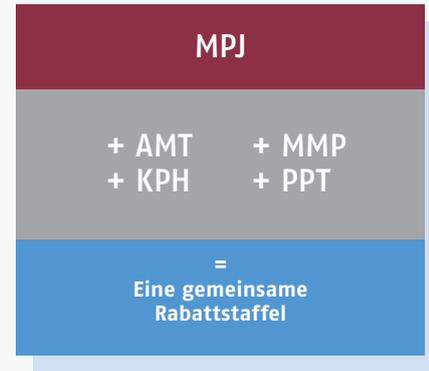
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

| Malstaffel | Mengenstaffel | | |
|--------------------|---------------|--------------|------|
| 2-mal. Erscheinen | 3 % | 1 Seite | 3 % |
| 4-mal. Erscheinen | 5 % | ab 2 Seiten | 5 % |
| 6-mal. Erscheinen | 10 % | ab 4 Seiten | 10 % |
| 12-mal. Erscheinen | 15 % | ab 6 Seiten | 15 % |
| | | ab 12 Seiten | 20 % |

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen

Gesamtkombi



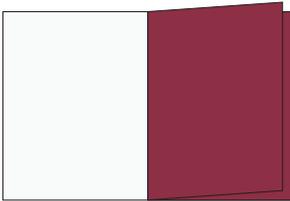
Gesamt-Kombi

Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie:

5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.

Einhefter, Beilagen, Postkarten

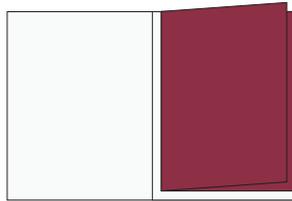
Preis auf Anfrage



Einhefter

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m²
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

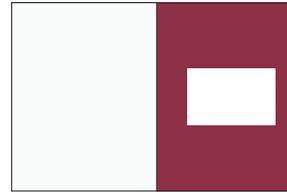
500 €



Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 12,50 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

180 €



Postkarten

(maschinell aufzukleben)

- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Medizinprodukte Journal

Technische Hinweise

Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

| | |
|----------------------------|-------------------------|
| 3,0 mm bis 5,4 mm | 50 € je Tausend |
| 5,5 mm bis 10,4 mm | 75 € je Tausend |
| 10,5 mm bis 30,0 mm | 100 € je Tausend |

Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3 % Überlieferung

Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

Versandanschrift

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.
Augsburger Straße 722
70329 Stuttgart (Obertürkheim)
Telefon 0711 3272-0
Liefervermerk: Für MPJ, Ausgabe ...

Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend). Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter bit.ly/WVG_PRINT_TD