

Medizinprodukte Journal

Mediadaten 2021

Gültig ab 01.01.2021



Medizinprodukte Journal Inhalt | Marke

03-05 Verlagsangaben

07 Termin- und Themenplan

10 Einhefter, Beilagen, Postkarten

06 Auflagenanalyse

08/09 Preise und Formate

11 Technische Hinweise

Print

MPJ Heft 3 | 27. Jahrgang
August 2020 www.medizinprodukte-journal.de

Medizinprodukte Journal

Journal für Wissenschaft und Praxis, Handel und Anwender

Herausgegeben von Renata S. Kern, Volker Küster, Heide Wachenhausen

Editorial „Wie ein Ende besser“ liegt nicht die Antwort“	186
Aufträge Biosensoren COVID-19-Pandemie und Medizinprodukte Gespräch mit: Abänderung der Anordnungen des Gesundheits- Juras, Erlösens Vergleichen von Medizinprodukten in der COVID-19-Krise Ein Checkliste über europäische und nationale Maßnahmen Schlüsselwort: Schutzanweisung oder Medizinprodukt? Übersicht über aktuelle Änderungen im Zusammenhang mit COVID-19	187
Beiträge Biosensoren Frank, Agn und Kump Biosensoren für digitale Gesundheitsanwendungen Sulberg Digitaler „Vergleichungs-Gesetz“ – EPD Digital Health Innovations (DHI) als Katalysator – eine Chance für die Industrie? Interview 4th Class Doctor Ziel, MEDICERT Beiträge Medizinische „Medizinische 2020“ Informationen zur Normung Nachgespräch zum Medizinproduktegesetz	192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

3 **WVG** Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft
Herausgeber

Mehr Informationen unter
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Medizinprodukte Journal

Verlagsangaben

Kurzcharakteristik

Das **MPJ – Medizinprodukte Journal** berichtet für Wissenschaft, Theorie und Praxis über die Entwicklung, Herstellung, Qualitätssicherung, Prüfung, Kontrolle und Überwachung, das Inverkehrbringen, das Betreiben und das Anwenden von Medizinprodukten in Europa und hier insbesondere in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unter den Oberbegriff „Medizinprodukt“ fällt eine breite, heterogene Produktpalette: von Verbandstoffen, Produkten zur Kranken- und Altenversorgung, ärztlichen Instrumenten und Einrichtungsgegenständen, Implantaten, medizinischen Geräten bis hin zu Computertomographen und dazugehöriger Software. Außerdem gehören auch arzneimittelähnliche Produkte, mit Arzneimitteln kombinierte Medizinprodukte und Medizinprodukte, die originär Medizinprodukte sind, aber in rechtlich definierten Fällen dem Arzneimittelrecht unterworfen werden, dazu.

Das **MPJ** behandelt Themen, die unmittelbar und im weiten Sinne auch mittelbar Medizinprodukte betreffen. Schwerpunkte der Berichte und Informationen betreffen die Entwicklung, Herstellung, den Handel und die Werbung, die Anwendung und Verwendung von Medizinprodukten sowie das dazugehörige und angrenzende Recht, dessen Fortentwicklung und Auslegung in Europa allgemein und insbesondere in Deutschland, Österreich und in der Schweiz.

Die **MPJ**-Autoren sind in- und ausländische Experten der jeweiligen Gebiete aus der Praxis, Wissenschaft, Verbänden und Behörden.

Das **MPJ** betrifft medizinische und technische Forschung und Entwicklung, Herstellung, Einkauf und Verkauf, Import und Export, Warenbewirtschaftung und -qualitätssicherung, Anwendung und Verwendung, Marketing und Werbung, Personal- und Sozialverwaltung, Wissenschaft und Lehre, Rechtsetzung, -auslegung und Rechtsprechung. Das MPJ wurde von Dr. Gert H. Schorn, Meckenheim, 1993 gegründet.

Zielgruppe

Das **MPJ** richtet sich an Führungskräfte, Entscheidungsträger und Verantwortliche aber auch an Mitarbeiter in der Forschung, Entwicklung und Herstellung von Medizinprodukten und Arzneimitteln sowie deren Vorprodukte, an Anwender und Verwender wie Techniker, Ärzte und sonstige Therapeuten, Apotheker, medizinisches und pharmazeutisches Hilfspersonal, an Krankenhäuser und sonstige Sozialeinrichtungen, an Krankenkassen, Bundes-, Landes- und Kommunalbehörden, Prüfstellen, Sachverständige und Berater sowie an Juristen, Verwaltungen und Presse.

Erscheinungsweise

Vierteljährlich

Jahrgang

28. Jahrgang 2021

Preisliste

Nr. 28 vom 1.1.2021

Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

Medizinprodukte Journal
Verlagsangaben

Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster, Rückendrahtheftung

Verlag

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart
Postfach 10 10 61
70009 Stuttgart
Telefon 0711 2582-0
Telefax 0711 2582-290
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Geschäftsführung

Dr. Christian Rotta,
Dr. Benjamin Wessinger,
André Caro

Herausgeber

Dr. Annika S. Bien, Dittelbrunn
Dr. Volker Lücker, Essen
Prof. Dr. Heike Wachenhausen, Lübeck

Leitung Media

Kornelia Wind
Telefon 0711 2582-245
Telefax 0711 2582-252
E-Mail kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung/-Disposition

Karin Hoffmann
Telefon 0711 2582-242
Telefax 0711 2582-263
E-Mail khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung

Dr. Axel Sobek
Reiderstraße 34
42655 Solingen
Telefon 0212 64563946
Telefax 0212 64592383
E-Mail asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Medizinprodukte Journal

Verlagsangaben

Redaktion

Dr. Helga Blasius
Eifelweg 40, 53424 Remagen
Telefon 02228 910154
E-Mail helga.blasius@web.de

Website

Thiemo Steinrücken
E-Mail ulthiemo@t-online.de

Beirat

Repräsentanten und Experten aus

- medizinischen, pharmazeutischen und technischen Bereichen
- Wissenschaft, Forschung und Entwicklung
- Handel und Verbänden
- Behörden Deutschlands, Österreichs und der Schweiz
- EG und EFTA

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart
BIC (Swift) SOLADEST
IBAN DE18 6005 0101 0002 0298 45

Postbank Stuttgart
BIC (Swift) PBNKDEFF
IBAN DE60 6001 0070 0027 3807 03

Agenturprovision

10 % (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter: bit.ly/DAV_AGB

Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter: bit.ly/WVG_PRINT_TD

Medizinprodukte Journal

Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle -

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

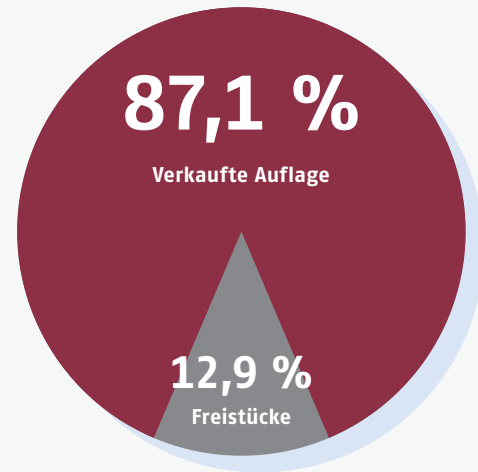
Verkauf	Stückzahl	
Druckauflage	1.400	-
Tat. verbreitete Auflage (tvA)	1.040	davon Ausland 37
Verkaufte Auflage	905	davon Ausland 35
Abonnierte Auflage	905	davon Mitgliedschaften
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	-	-
Freistücke	135	-
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	360	-

Geografische Verbreitungs-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (1.040 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	96,4	1.003
Ausland	3,6	37

Tatsächlich verbreitete Auflage



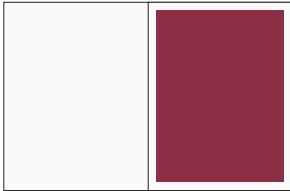
Medizinprodukte Journal

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Erscheinungsweise vierteljährlich	AZ-Schluss/ DU-Schluss	
1	02.02.2021	12.01.2021	
2	04.05.2021	13.04.2021	
3	03.08.2021	13.07.2021	06. – 09.10.2021 Rehacare, Düsseldorf
4	02.11.2021	12.10.2021	15.11. – 18.11.2021 Medica, Düsseldorf

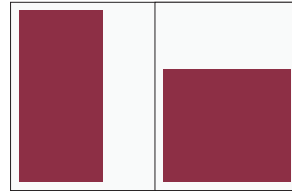
Anzeigenpreise und Formate

4c 2.779 €
s/w 2.014 €



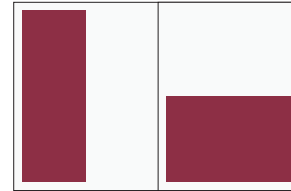
1/1 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 182 x 262 210 x 297
quer 182 x 164 210 x 190

4c 2.107 €
s/w 1.342 €



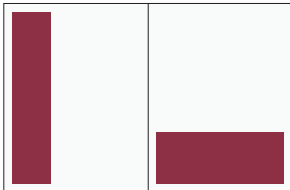
2/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 112 x 262 130 x 297
quer 182 x 164 210 x 190

4c 1.868 €
s/w 1.103 €



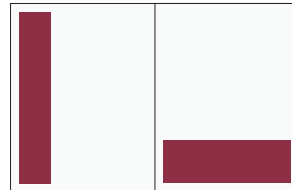
1/2 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 87 x 262 105 x 297
quer 182 x 128 210 x 148

4c 1.536 €
s/w 771 €



1/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 56 x 262 70 x 297
quer 182 x 87 210 x 99

4c 1.375 €
s/w 610 €



1/4 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 42 x 262 56 x 297
quer 182 x 60 210 x 74

4c 3.001 €

2. + 4. Umschlagseite

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

Medizinprodukte Journal

Anzeigenpreise und Formate

Rabatte

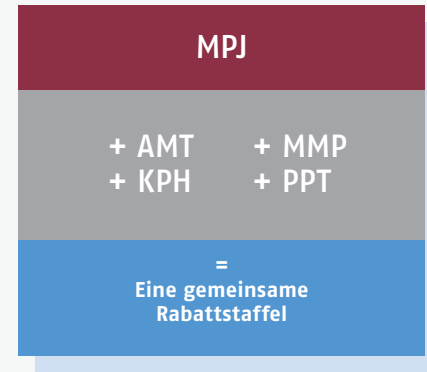
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel		
2-mal. Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
4-mal. Erscheinen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
6-mal. Erscheinen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
12-mal. Erscheinen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
		ab 12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen

Gesamtkombi



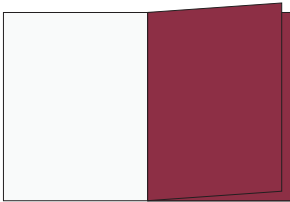
Gesamt-Kombi

Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie:

5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.

Einhefter, Beilagen, Postkarten

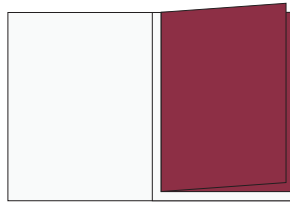
Preis auf Anfrage



Einhefter

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m²
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

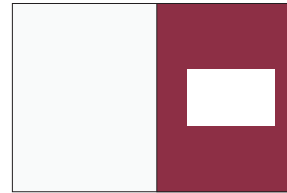
500 €



Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 12,50 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

180 €



Postkarten

(maschinell aufzukleben)

- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Medizinprodukte Journal

Technische Hinweise

Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

3,0 mm bis 5,4 mm	50 € je Tausend
5,5 mm bis 10,4 mm	75 € je Tausend
10,5 mm bis 30,0 mm	100 € je Tausend

Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3 % Überlieferung

Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

Versandanschrift

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.
Augsburger Straße 722
70329 Stuttgart (Obertürkheim)
Telefon 0711 3272-0
Liefervermerk: Für MPJ, Ausgabe ...

Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend). Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter bit.ly/WVG_PRINT_TD