

# Medizinprodukte Journal

## Mediadaten 2022

Gültig ab 01.01.2022



WVVG

Wissenschaftliche  
Verlagsgesellschaft  
Stuttgart

**03-05** Verlagsangaben  
**06** Auflagenanalyse

**07** Termin- und Themenplan  
**08/09** Preise und Formate

**10** Einhefter, Beilagen, Postkarten  
**11** Technische Hinweise

## Print

Herausgeber von Anika S. Bieri, Wilfried Lückes, Incha Wachterhausen	
<b>Editorial</b>	
Ausgabe angekündigt	176
<b>Aufsätze</b>	
Wachstum	
Neues an der Regulierung	179
Wachstum für Medizinprodukte - Trends und Ausblick	
Qualitätssicherung in der Lieferkette	188
Die Qualitätsmanagementstrategie des Herstellers	
Die Absichten, Ziele, Strategien	198
Regulatorische Herausforderungen und Strategien	
Die MDR - Umsetzung bei Zulassungsverfahren	
<b>Beilagen</b>	
Produktions- und Zulassungsverfahren	208
Regulatorische Herausforderungen und Strategien in Deutschland	
<b>Beilagen</b>	
Wachstum in China	211
Entwicklungen von MDR und MDD auf klinische Prüfungen von Medizinprodukten	
Die MDR - Umsetzung bei Zulassungsverfahren	216
Informationen zur Normung	220
Wachstum im Medizinproduktebereich	221

Mehr Informationen unter  
[www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](http://www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

## Verlagsangaben

### Kurzcharakteristik

Das **MPJ – Medizinprodukte Journal** berichtet für Wissenschaft, Theorie und Praxis über die Entwicklung, Herstellung, Qualitätssicherung, Prüfung, Kontrolle und Überwachung, das Inverkehrbringen, das Betreiben und das Anwenden von Medizinprodukten in Europa und hier insbesondere in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unter den Oberbegriff „Medizinprodukt“ fällt eine breite, heterogene Produktpalette: von Verbandstoffen, Produkten zur Kranken- und Altenversorgung, ärztlichen Instrumenten und Einrichtungsgegenständen, Implantaten, medizinischen Geräten bis hin zu Computertomographen und dazugehöriger Software. Außerdem gehören auch arzneimittelähnliche Produkte, mit Arzneimitteln kombinierte Medizinprodukte und Medizinprodukte, die originär Medizinprodukte sind, aber in rechtlich definierten Fällen dem Arzneimittelrecht unterworfen werden, dazu.

Das **MPJ** behandelt Themen, die unmittelbar oder auch mittelbar Medizinprodukte betreffen. Schwerpunkte der Berichte und Informationen betreffen die Entwicklung, Herstellung, den Handel inklusive Einkauf und Verkauf, Import und Export und Warenbewirtschaftung sowie die Werbung, die Anwendung und Verwendung von Medizinprodukten sowie das dazugehörige und angrenzende Recht, dessen Fortentwicklung und Auslegung in Europa allgemein und insbesondere in Deutschland, Österreich und in der Schweiz.

Die **MPJ**-Autoren sind in- und ausländische Experten der jeweiligen Gebiete aus der Praxis, Wissenschaft, Verbänden und Behörden. Das **MPJ** wurde von Dr. Gert H. Schorn, Meckenheim, 1993 gegründet.

### Zielgruppe

Das **MPJ** richtet sich an Führungskräfte, Entscheidungsträger und Verantwortliche aber auch an Mitarbeiter in der Forschung, Entwicklung und Herstellung von Medizinprodukten und Arzneimitteln sowie deren Vorprodukte, an Anwender und Verwender wie Techniker, Ärzte und sonstige Therapeuten, Apotheker, medizinisches und pharmazeutisches Hilfspersonal, an Krankenhäuser und sonstige Sozialeinrichtungen, an Krankenkassen, Bundes-, Landes- und Kommunalbehörden, Prüfstellen, Sachverständige und Berater sowie an Juristen, Verwaltungen und Presse.

**Erscheinungsweise**  
Vierteljährlich

**Jahrgang**  
29. Jahrgang 2022

**Preisliste**  
Nr. 29 vom 1.1.2022

**Zeitschriftenformat**  
B 210 x H 297 mm (DIN A4)

#### Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster, Rückendrahtheftung

#### Verlag

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart  
Postfach 10 10 61  
70009 Stuttgart  
Telefon 0711 2582-0  
Telefax 0711 2582-290  
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

#### Geschäftsführung

Dr. Christian Rotta,  
Dr. Benjamin Wessinger,  
André Caro

#### Herausgeber

Dr. Annika S. Bien, Dittelbrunn  
Dr. Volker Lücker, Essen  
Prof. Dr. Heike Wachenhausen, Lübeck

#### Leitung Media

Kornelia Wind  
Telefon 0711 2582-245  
Telefax 0711 2582-252  
E-Mail [kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

#### Mediaberatung/-Disposition

Karin Hoffmann  
Telefon 0711 2582-242  
Telefax 0711 2582-263  
E-Mail [khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

#### Mediaberatung

Dr. Axel Sobek  
Reiderstraße 34  
42655 Solingen  
Telefon 0212 64563946  
E-Mail [asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

#### Redaktion

Dr. Helga Blasius  
Eifelweg 40, 53424 Remagen  
Telefon 02228 910154  
E-Mail [helga.blasius@web.de](mailto:helga.blasius@web.de)

#### Website

Thiemo Steinrücken  
E-Mail [ulthiemo@t-online.de](mailto:ulthiemo@t-online.de)

#### Beirat

##### Repräsentanten und Experten aus

- medizinischen, pharmazeutischen und technischen Bereichen
- Wissenschaft, Forschung und Entwicklung
- Handel und Verbänden
- Behörden Deutschlands, Österreichs und der Schweiz
- EG und EFTA

#### Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

#### Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart  
BIC (Swift) SOLADEST  
IBAN DE18 6005 0101 0002 0298 45

Postbank Stuttgart  
BIC (Swift) PBNKDEFF  
IBAN DE60 6001 0070 0027 3807 03

#### Agenturprovision

10 % (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter: [bit.ly/DAV\\_AGB](http://bit.ly/DAV_AGB)

Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter: [bit.ly/WVG\\_PRINT\\_TD](http://bit.ly/WVG_PRINT_TD)

**Auflagenkontrolle -**

**Auflagen-Analyse**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

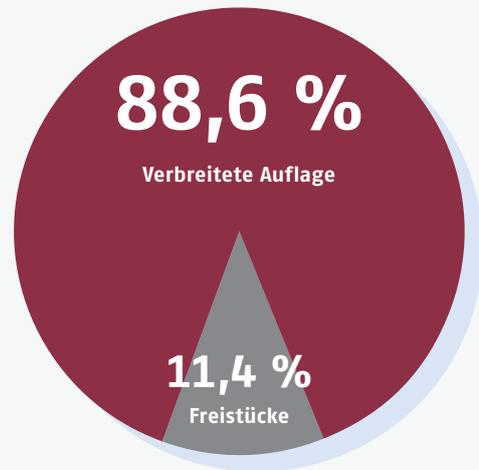
Verkauf	Stückzahl	
Druckauflage	1.638	-
Tat. verbreitete Auflage (tvA)	1.452	davon Ausland 48
Verkaufte Auflage	817	davon Ausland 43
Abonnierte Auflage	817	davon Mitgliedschaften
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	-	-
Freistücke	635	-
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	186	-

**Geografische Verbreitungs-Analyse**

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (1.452 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	96,7	1.404
Ausland	3,3	48

**Tatsächlich verbreitete Auflage**

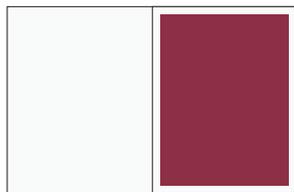


Medizinprodukte Journal  
**Termin- und Themenplan**

Ausgabe	Erscheinungsweise vierteljährlich	AZ-Schluss/ DU-Schluss	
1	01.02.2022	14.01.2022	
2	03.05.2022	08.04.2022	
3	02.08.2022	15.07.2022	<b>Rehacare, 14.-19.09.2022, Düsseldorf</b>
4	02.11.2022	14.10.2022	<b>Medica, 14. -17.11.2022, Düsseldorf</b>

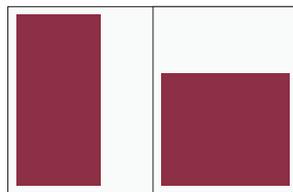
# Medizinprodukte Journal Anzeigenpreise und Formate

4c 2.779 €  
s/w 2.014 €



**1/1 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
hoch 182 x 262    210 x 297

4c 2.107 €  
s/w 1.342 €



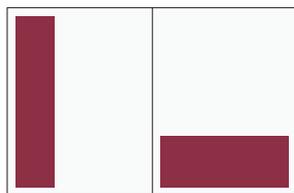
**2/3 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
hoch 112 x 262    130 x 297  
quer 182 x 164    210 x 190

4c 1.868 €  
s/w 1.103 €



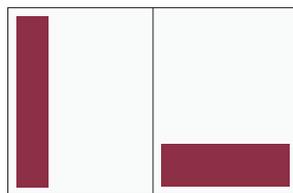
**1/2 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
hoch 87 x 262    105 x 297  
quer 182 x 128    210 x 148

4c 1.536 €  
s/w 771 €



**1/3 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
hoch 56 x 262    70 x 297  
quer 182 x 87    210 x 99

4c 1.375 €  
s/w 610 €



**1/4 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
hoch 42 x 262    56 x 297  
quer 182 x 60    210 x 74

4c 3.001 €

**2. + 4. Umschlagseite**

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

## Rabatte

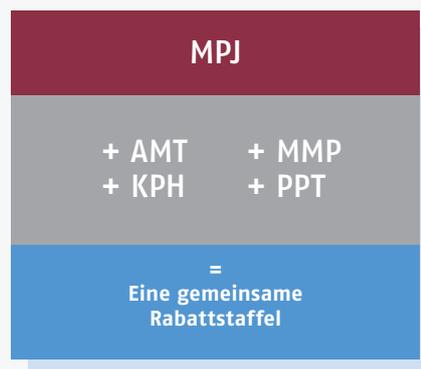
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal. Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
4-mal. Erscheinen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
6-mal. Erscheinen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
12-mal. Erscheinen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
		ab 12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

## Kombinationen

Gesamtkombi



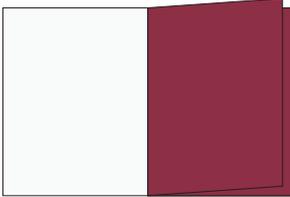
## Gesamt-Kombi

Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie:

**5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.**

# Einhefter, Beilagen, Postkarten

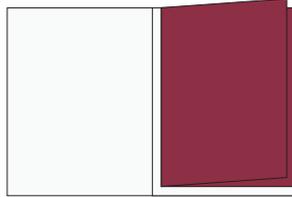
Preis auf Anfrage



## Einhefter

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m<sup>2</sup>
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

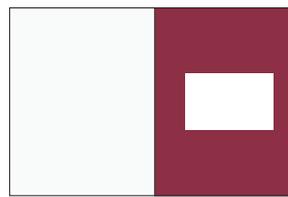
500 €



## Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 12,50 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

180 €



## Postkarten (maschinell aufzukleben)

- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

## Technische Hinweise

### Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

3,0 mm bis 5,4 mm	50 € je Tausend
5,5 mm bis 10,4 mm	75 € je Tausend
10,5 mm bis 30,0 mm	100 € je Tausend

### Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3 % Überlieferung

### Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

### Versandanschrift

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.  
Augsburger Straße 722  
70329 Stuttgart (Obertürkheim)  
Telefon 0711 3272-0  
Liefervermerk: Für MPJ, Ausgabe ...

### Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend). Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

### Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter [bit.ly/WVG\\_PRINT\\_TD](https://bit.ly/WVG_PRINT_TD)