



WVG

Wissenschaftliche
Verlagsgesellschaft
Stuttgart

Medizinprodukte Journal Technische Hinweise

Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

3,0 mm bis 5,4 mm	50 € je Tausend
5,5 mm bis 10,4 mm	75 € je Tausend
10,5 mm bis 30,0 mm	100 € je Tausend

Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3 % Überlieferung

Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

Versandanschrift

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.
Augsburger Straße 722
70329 Stuttgart (Obertürkheim)
Telefon 0711 3272-0
Liefervermerk: Für MPJ, Ausgabe ...

Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend). Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter:

<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/media>

03/04 Verlagsangaben
05 Auflagenanalyse

06 Termin- und Themenplan
07/08 Preise und Formate

09 Einhefter, Beilagen, Postkarten
10 Technische Hinweise

Print



Mehr Informationen unter
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Verlagsangaben

Kurzcharakteristik

Medizinprodukte sind im Alltag nicht mehr wegzudenken. Die aktuellen Europäischen Regelwerke zur Qualitätssicherung stellen neue Herausforderungen an alle Akteure des Medizinproduktmarktes dar.

Das MPJ – Medizinprodukte Journal

- setzt sich zum Ziel, zum Verstehen und effektiven Umsetzen der gesetzlichen Vorgaben beizutragen sowie die Diskussion und Revision von Vorschriften anzustoßen,
- behandelt primär rechtliche und regulatorische Fragestellungen. Dies betrifft insbesondere die Entwicklung, Herstellung, Zulassung/ Konformitätsbewertung, den Handel, die Werbung sowie die Verwendung von Medizinprodukten,
- bringt die Stimmen in- und ausländischer Experten aus Praxis, Wissenschaft und Behörden zu Gehör.

Zielgruppe

Das MPJ richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger, aber auch an Mitarbeiter in der Forschung, Entwicklung und Herstellung von Medizinprodukten und Arzneimitteln, an Anwender und Verwender, wie Techniker, Ärzte, Therapeuten, Apotheker, medizinisches und pharmazeutisches Personal, an Krankenhäuser und Sozialeinrichtungen, an Krankenkassen, Behörden, Prüfstellen, Sachverständige sowie an Juristen, Verwaltungen und Presse.

Erscheinungsweise

Vierteljährlich

Jahrgang

30. Jahrgang 2023

Preisliste

Nr. 30 vom 1.1.2023

Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster,
Rückendrahtheftung

Verlag

Wissenschaftliche
Verlagsgesellschaft Stuttgart
Postfach 10 10 61

70009 Stuttgart
Telefon 0711 2582-0
Telefax 0711 2582-290

www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Geschäftsführung

Dr. Benjamin Wessinger,
André Caro

Herausgeber

Marie Anton, Bonn
Dr. Volker Lücker, Essen
Prof. Dr. Heike Wachenhausen, Lübeck

Redaktion

Dr. Rainer Mohr, Apotheker | Redakteur MPJ
Medizinprodukte Journal – Hauptstadtbüro
Behaimstraße 25 | D-10585 Berlin
Telefon (030) 209 66 96-01
E-Mail Rmohr@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Website

Thiemo Steinrücken
E-Mail ulthiemo@t-online.de

Beirat

Repräsentanten und Experten aus

- medizinischen, pharmazeutischen und technischen Bereichen
- Wissenschaft, Forschung und Entwicklung
- Handel und Verbänden
- Behörden Deutschlands, Österreichs und der Schweiz

– EG und EFTA Leitung Media

Kornelia Wind
Telefon 0711 2582-245
Telefax 0711 2582-252
E-Mail kwind@deutscher-apotheker-verlag.de

Mediaberatung/–Disposition

Karin Hoffmann
Telefon 0711 2582-242
Telefax 0711 2582-263
E-Mail khoffmann@deutscher-apotheker-verlag.de

Mediaberatung

Dr. Axel Sobek
Reiderstraße 34
42655 Solingen
Telefon 0212 64563946

Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle –

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

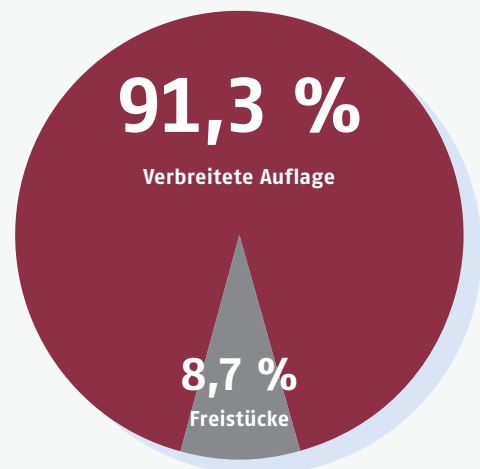
Verkauf	Stückzahl	
Druckauflage	1.437	-
Tat. verbreitete Auflage (tvA)	925	davon Ausland 49
Verkaufte Auflage	800	davon Ausland 45
Abonnierte Auflage	699	davon Mitgliedschaften
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	-	-
Freistücke	125	davon Ausland 4
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	512	-

Geografische Verbreitungs-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (925 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	94,7	876
Ausland	5,3	49

Tatsächlich verbreitete Auflage



Medizinprodukte Journal
Termin- und Themenplan

Ausgabe	Erscheinungsweise vierteljährlich	AZ-Schluss/ DU-Schluss	
1	07.02.2023	13.01.2023	
2	02.05.2023	06.04.2023	
3	08.08.2023	14.07.2023	Rehacare, 13. - 16.09.2023, Düsseldorf
4	07.11.2023	10.10.2023	MEDICA, 13. - 16.11.2023, Düsseldorf

E-Mail asobek@deutscher-apotheker-verlag.de

IBAN DE60 6001 0070 0027 3807 03

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt,
 bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

Agenturprovision

10 % (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Bankverbindungen

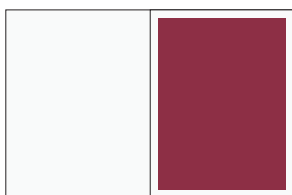
Landesbank BW Stuttgart
 BIC (Swift) SOLADEST
 IBAN DE18 6005 0101 0002 0298 45

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremd-
 beilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter:
<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/media>
 Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und
 Fremdbeilagen finden Sie online unter:
<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/media>

Postbank Stuttgart
 BIC (Swift) PBNKDEFF

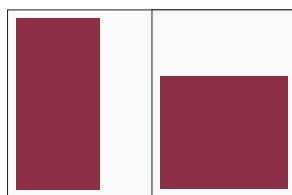
Medizinprodukte Journal
Anzeigenpreise und Formate

4c 3.057 €
 s/w 2.215 €



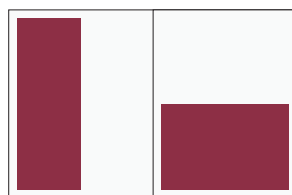
1/1 Seite (B x H in mm)
 Satzspiegel Anschnitt
 182 x 262 210 x 297

4c 2.318 €
 s/w 1.476 €



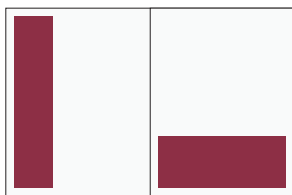
2/3 Seite (B x H in mm)
 Satzspiegel Anschnitt
 hoch 112 x 262 130 x 297
 quer 182 x 164 210 x 190

4c 2.055 €
 s/w 1.213 €



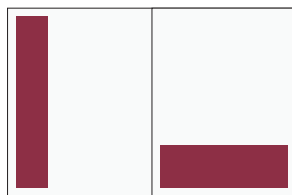
1/2 Seite (B x H in mm)
 Satzspiegel Anschnitt
 hoch 87 x 262 105 x 297
 quer 182 x 128 210 x 148

4c 1.690 €
 s/w 848 €



1/3 Seite (B x H in mm)
 Satzspiegel Anschnitt
 hoch 56 x 262 70 x 297
 quer 182 x 87 210 x 99

4c 1.513 €
 s/w 671 €



1/4 Seite (B x H in mm)
 Satzspiegel Anschnitt
 hoch 42 x 262 56 x 297
 quer 182 x 60 210 x 74

4c 3.301 €

2. + 4. Umschlagseite

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

Medizinprodukte Journal Anzeigenpreise und Formate

Rabatte

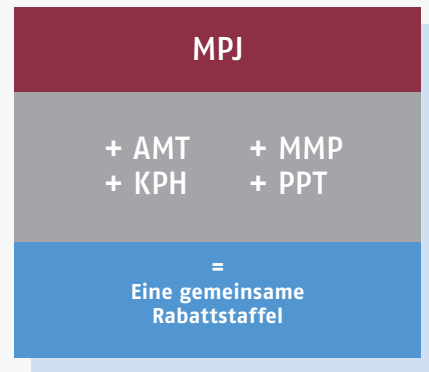
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal. Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
4-mal. Erscheinen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
6-mal. Erscheinen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
12-mal. Erscheinen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
		ab 12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen

Gesamtkombi

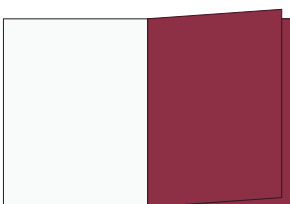


Gesamt-Kombi

Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie:
5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.

Einhefter, Beilagen, Postkarten

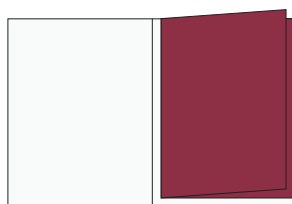
Preis auf Anfrage



Einhefter

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m²
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

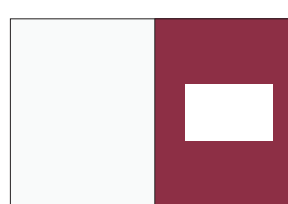
550 €



Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 13,80 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

Preis auf Anfrage



Postkarten

(maschinell aufzukleben)

- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig