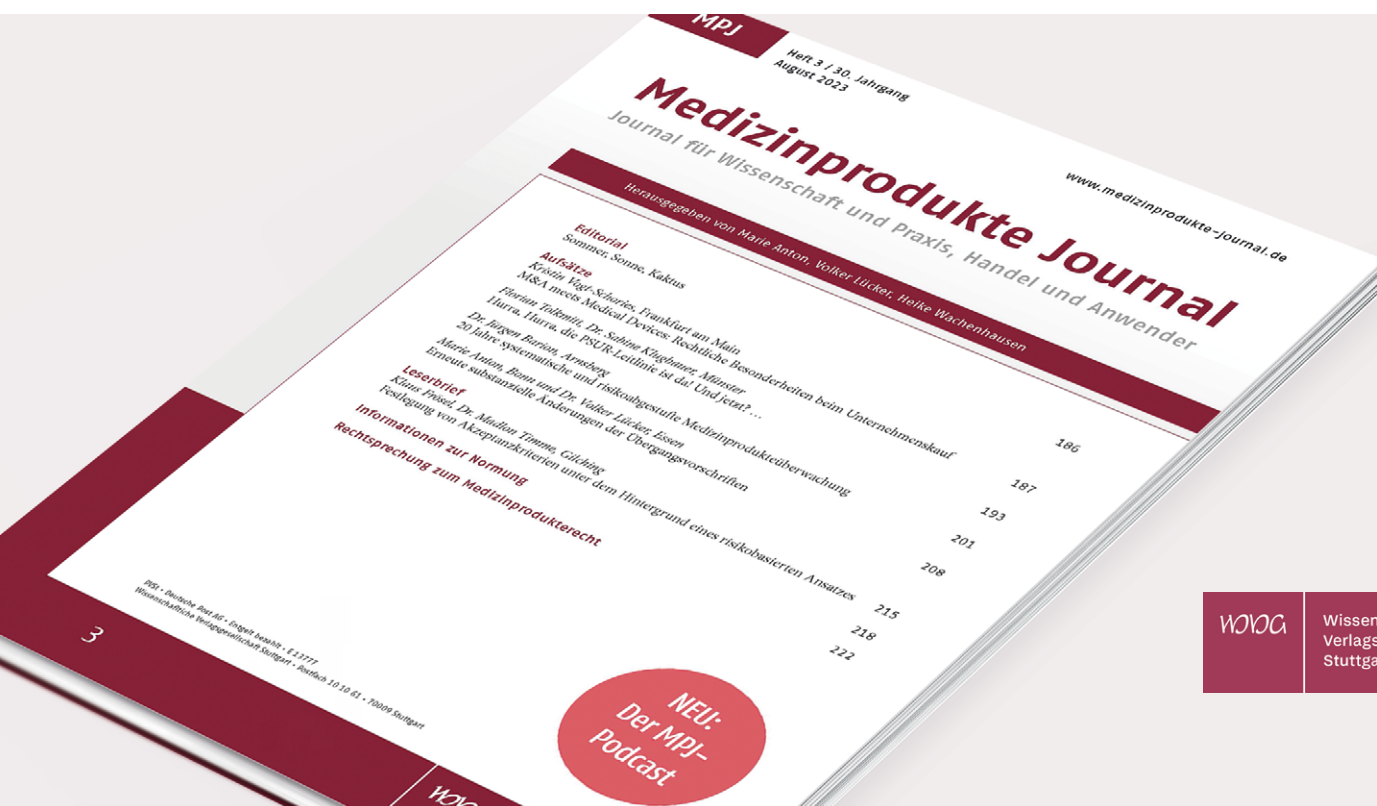


Medizinprodukte Journal

Mediadaten 2024

Gültig ab 01.01.2024



WVG Wissenschaftliche
Verlagsgesellschaft
Stuttgart

Medizinprodukte Journal

Inhalt, Marke

- 03/04 Verlagsangaben
- 05 Auflagenanalyse
- 06 Termin- und Themenplan
- 07/08 Preise und Formate
- 09 Einhefter, Beilagen, Postkarten
- 10 Technische Hinweise

Print



Mehr Informationen unter
wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Medizinprodukte Journal

Verlagsangaben

Kurzcharakteristik

Medizinprodukte sind im Alltag nicht mehr wegzudenken. Die aktuellen Europäischen Regelwerke zur Qualitätssicherung stellen neue Herausforderungen an alle Akteure des Medizinproduktmarktes dar.

Das MPJ – Medizinprodukte Journal

- setzt sich zum Ziel, zum Verstehen und effektiven Umsetzen der gesetzlichen Vorgaben beizutragen sowie die Diskussion und Revision von Vorschriften anzustoßen,
- behandelt primär rechtliche und regulatorische Fragestellungen. Dies betrifft insbesondere die Entwicklung, Herstellung, Zulassung/Konformitätsbewertung, den Handel, die Werbung sowie die Verwendung von Medizinprodukten,
- bringt die Stimmen in- und ausländischer Experten aus Praxis, Wissenschaft und Behörden zu Gehör.

Zielgruppe

Das **MPJ** richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger*innen, aber auch an Mitarbeiter*innen in der Forschung, Entwicklung und Herstellung von Medizinprodukten und Arzneimitteln, Anwendende und Verwendende, wie Techniker*innen, Ärzt*innen, Thereapeut*innen, Apotheker*innen, medizinisches und pharmazeutisches Personal, an Krankenhäuser und Sozialeinrichtungen, an Krankenkassen, Behörden, Prüfstellen, Sachverständige sowie an Jurist*innen, Verwaltungen und Presse.

MPJ-Podcast: Medizinprodukte – Frei Schnauze

Parallel zum jeweiligen MPJ-Heft erscheint seit Mai 2023 der MPJ-Podcast „Medizinprodukte – Frei Schnauze“. Hier diskutieren und erörtern die MPJ-Herausgeber die aktuellen Themen der Medizinproduktebranche.

Erscheinungsweise

Vierteljährlich

Jahrgang

31. Jahrgang 2024

Preisliste

Nr. 31 vom 1.1.2024

Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster, Rückendrahtheftung

Verlag

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart
Postfach 10 10 61
70009 Stuttgart
0711 2582-0
wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Medizinprodukte Journal

Verlagsangaben

Geschäftsführung

Dr. Benjamin Wessinger,
André Caro

Herausgeber

Marie Anton, Bonn
Dr. Volker Lücker, Essen
Prof. Dr. Heike Wachenhausen, Lübeck

Redaktion

Dr. Rainer Mohr, Apotheker, Redakteur MPJ
Medizinprodukte Journal – Hauptstadtbüro
Oranienburger Str. 5, 10178 Berlin
(030) 209 66 96-01
rmohr@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Website

Thiemo Steinrücken
ulthiemo@t-online.de

Beirat

Repräsentanten und Experten aus:

- medizinischen, pharmazeutischen und technischen Bereichen
- Wissenschaft, Forschung und Entwicklung
- Handel und Verbänden
- Behörden Deutschlands, Österreichs und der Schweiz
- EG und EFTA

Leitung Media

Kornelia Wind
0711 2582-245
kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung/-Disposition

Karin Hoffmann
0711 2582-242
khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung

Dr. Axel Sobek
Reiderstraße 34
42655 Solingen
0212 6456 3946
asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Medizinprodukte Journal

Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

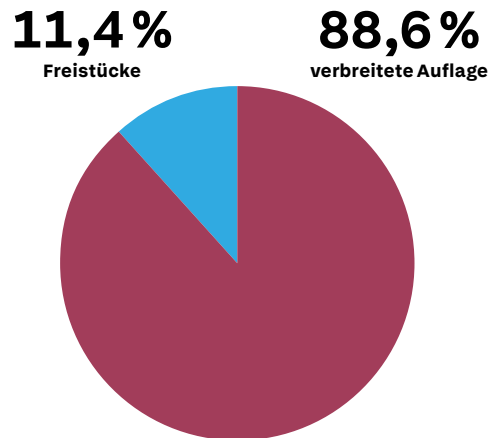
Verkauf	Stückzahl	
Druckauflage	1.100	-
Tat. verbreitete Auflage (tvA)	907	davon Ausland 49
Verkaufte Auflage	782	davon Ausland 45
Abonnierte Auflage	682	davon Mitgliedschaften
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	-	-
Freistücke	125	davon Ausland 4
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	193	-

Geografische Verbreitungs-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (907 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	95,0	858
Ausland	5,0	49

Tatsächlich verbreitete Auflage



Medizinprodukte Journal

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Erscheinungsweise vierteljährlich	AZ-Schluss/ DU-Schluss	Kongresse
1	06.02.2024	16.01.2024	
2	07.05.2024	09.04.2024	
3	06.08.2024	16.07.2024	Rehacare 25.-28.09.2024, Düsseldorf
4	05.11.2024	08.10.2024	MEDICA 11.-14.11.2024, Düsseldorf

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart
BIC (Swift) SOLADEST
IBAN DE18 6005 0101 0002 0298 45

Postbank Stuttgart
BIC (Swift) PBNKDEFF
IBAN DE60 6001 0070 0027 3807 03

Agenturprovision

10 % (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter:

[deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/mediadaten/](https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/mediadaten/)

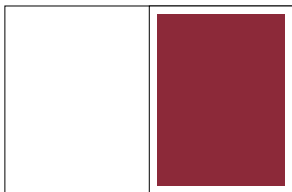
Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter:

[deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/mediadaten/](https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/mediadaten/)

Medizinprodukte Journal

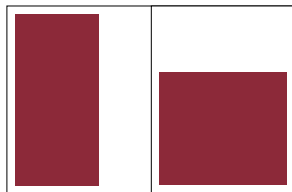
Anzeigenpreise und Formate

3.210 € (4c) / 2.326 € (s/w)



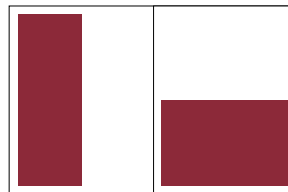
1/1 Seite (B x H in mm)
 Satzspiegel Anschnitt
 hoch 182 x 262 210 x 297
 quer 182 x 262 210 x 297

2.434 € (4c) / 1.550 € (s/w)



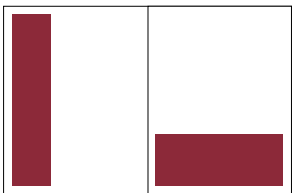
2/3 Seite (B x H in mm)
 Satzspiegel Anschnitt
 hoch 112 x 262 130 x 297
 quer 182 x 164 210 x 190

2.158 € (4c) / 1.274 € (s/w)



1/2 Seite (B x H in mm)
 Satzspiegel Anschnitt
 hoch 87 x 262 105 x 297
 quer 182 x 128 210 x 148

1.775 € (4c) / 890 € (s/w)



1/3 Seite (B x H in mm)
 Satzspiegel Anschnitt
 hoch 56 x 262 70 x 297
 quer 182 x 87 210 x 99

1.589 € (4c) / 705 € (s/w)



1/4 Seite (B x H in mm)
 Satzspiegel Anschnitt
 hoch 42 x 262 56 x 297
 quer 182 x 60 210 x 74

3.466 € (4c)
2. + 4. Umschlagseite

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Alle Formate im Anschnitt zzgl.
 3 mm Beschnitt umlaufend

Medizinprodukte Journal

Rabatte

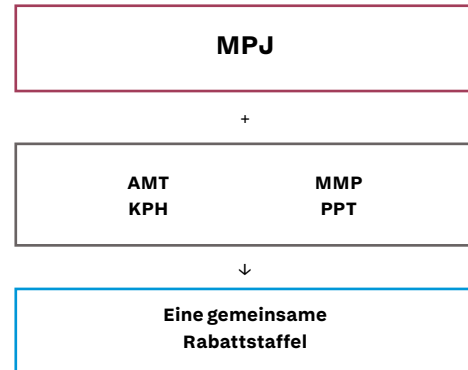
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal. Erscheinen	3%	1 Seite	3%
4-mal. Erscheinen	5%	ab 2 Seiten	5%
6-mal. Erscheinen	10%	ab 4 Seiten	10%
12-mal. Erscheinen	15%	ab 6 Seiten	15%
		ab 12 Seiten	20%

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen

Gesamtkombi



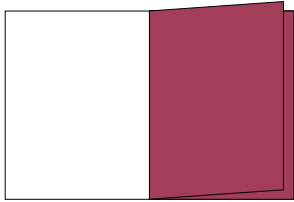
Gesamt-Kombi

Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie: **5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.**

Medizinprodukte Journal

Einhefter, Beilagen, Postkarten

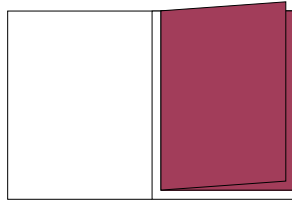
Preis auf Anfrage



Einhefter

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m²
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision

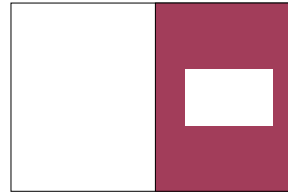
578 €



Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 14,50 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision

Preis auf Anfrage



Postkarten

(maschinell aufzukleben)

- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Medizinprodukte Journal

Technische Hinweise

Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

3,0 mm bis 5,4 mm	50 € je Tausend
5,5 mm bis 10,4 mm	75 € je Tausend
10,5 mm bis 30,0 mm	100 € je Tausend

Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3% Überlieferung

Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

Versandanschrift

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.
Augsburger Straße 722
70329 Stuttgart (Obertürkheim)
0711 3272-0
Liefervermerk: Für MPJ, Ausgabe ...

Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend). Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter:

deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/mediadaten/